

DOSSIER 

Sportwetten

Medien und Manipulation

Graz, 21. November 2024

Übersicht

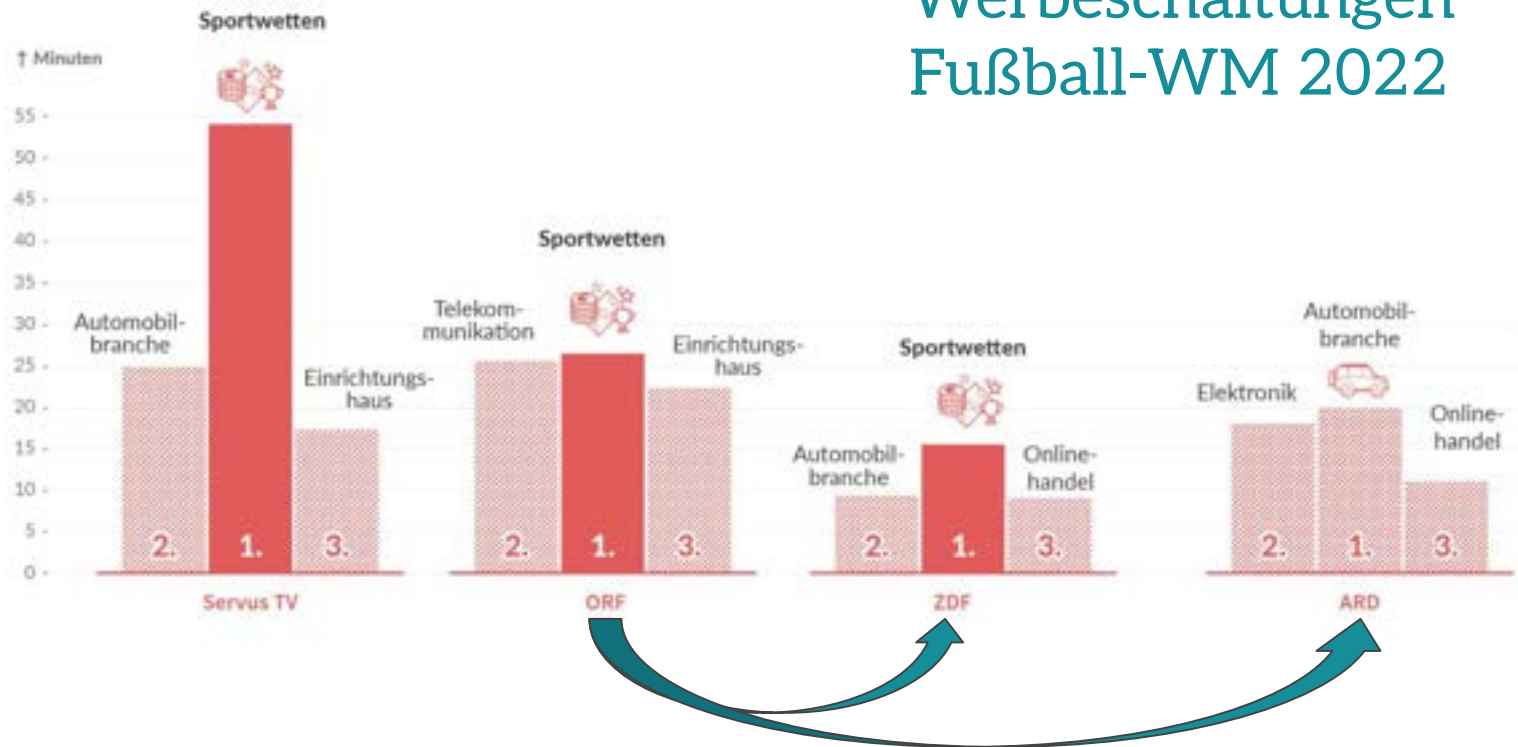
1. Vorgeschichte
2. Die 3G-Regel
3. Systeme und Symbiose
4. Betrug am Publikum?
5. Ab ins Casino!

Vorgeschichte

- Magazin über ORF
 - Erschienen im März 2023
- Einzigartig im D-A-CH-Raum:
 - Beteiligung an Lotterien
- Vielzahl an Glücksspiel-Sendungen im ORF-Programm



Werbeschaltungen Fußball-WM 2022



DOSSIER
SPORTWETTEN

DOSSIER



Sportwetten
Ein unsportliches Geschäft

NR 30
8/2019

Die 3G-Regel

1. Gesetz

Welchen gesetzlichen Rahmen gibt es?

2. Geld

Wer profitiert?

3. Gewerbe

Wie funktioniert das Geschäft?

1. Gesetz

- Österreichs Sonderweg:
Sportwetten kein Glücksspiel
- Sportwetten sind
Länderkompetenz



2. Geld

- Sportwetten sind ein Wachstumsmarkt
- Großereignisse sind wie Weihnachten

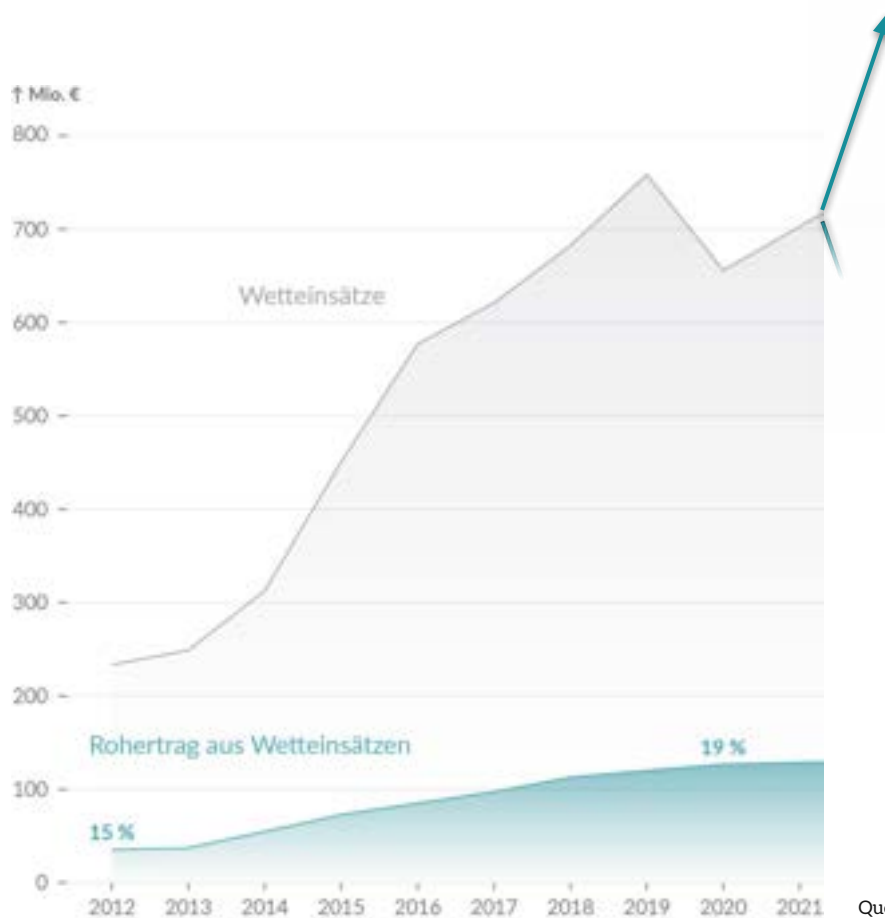


Wetten hoch im Kurs

↑ registrierte Admiral-Kund·innen



Quelle: Admiral-Jahresabschlüsse 2012-2021

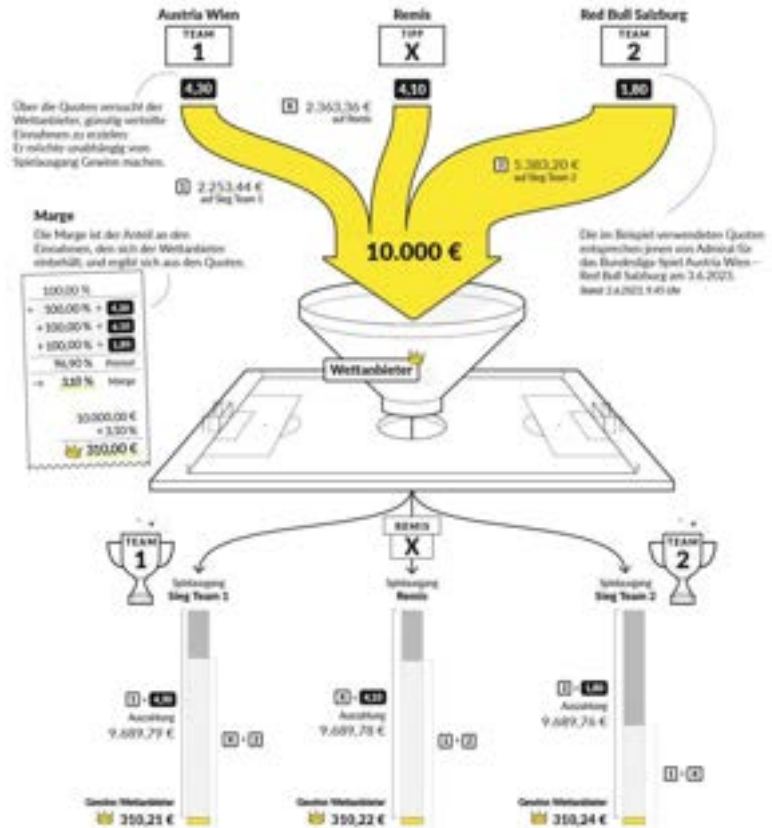


Admiral (2022)
 Wetteinsätze: 1.053 Mio. €

Quelle: Admiral-Sportwetten-Jahresabschlüsse

3. Gewerbe

- Wettanbieter im Vorteil
- z.B. Buchmacher-Marge

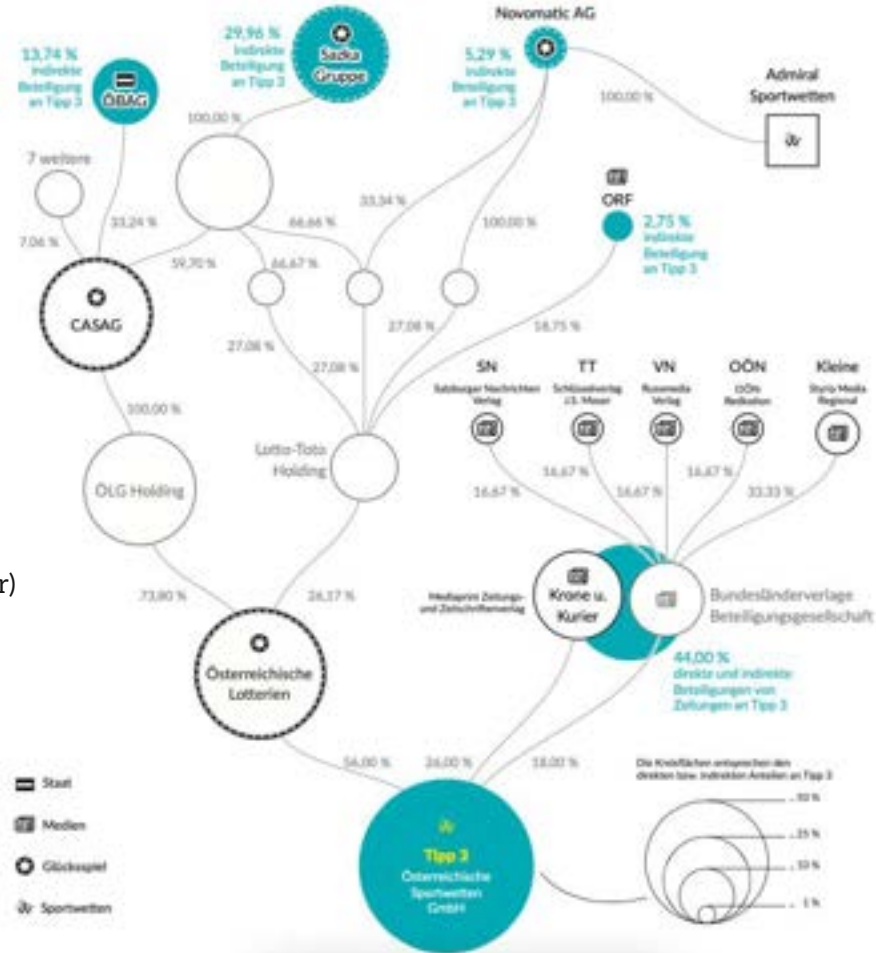


DOSSIER 

Systeme und Symbiose

Die Tipp3-Familie

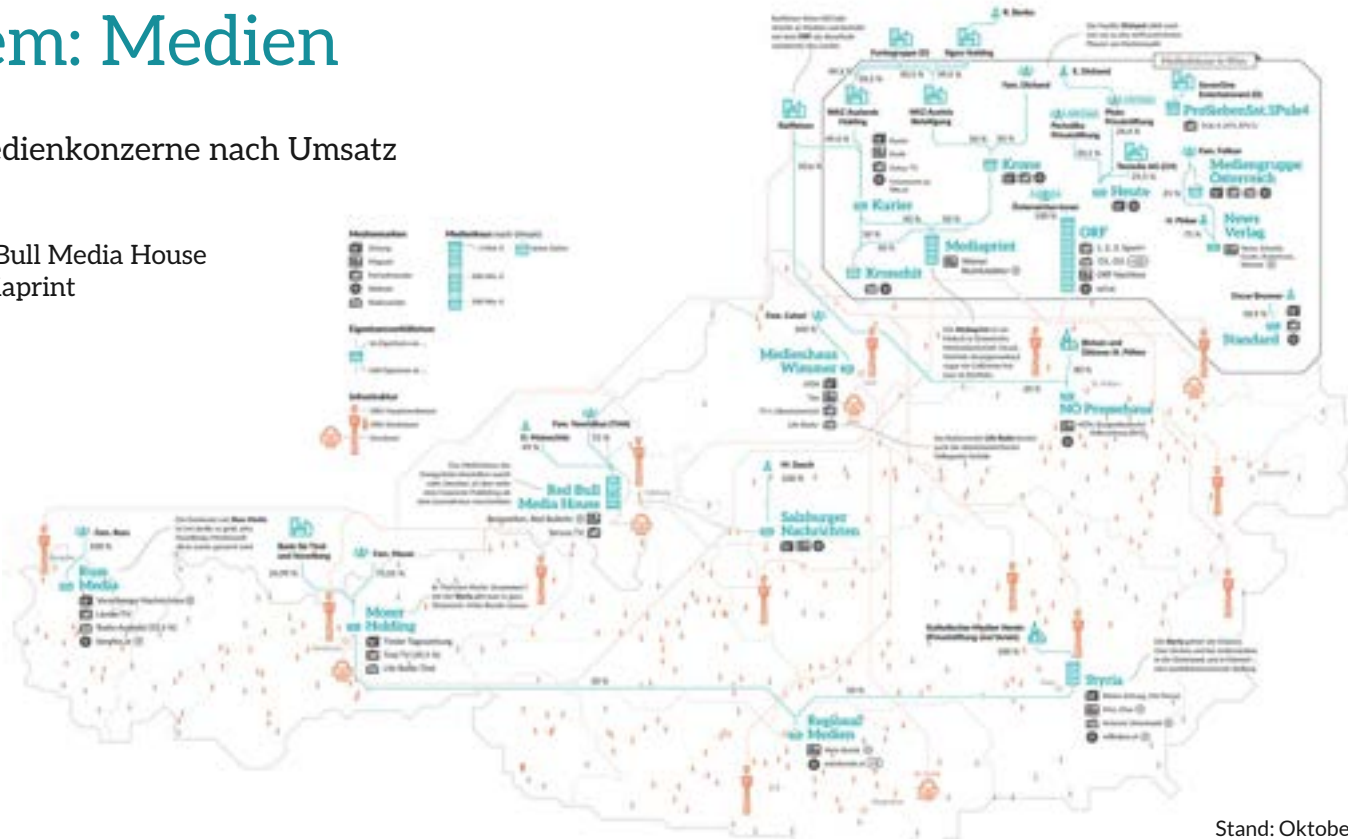
- Glücksspielkonzerne
 - Novomatic
 - Sazka (CZ)
- Medien
 - ORF
 - Mediaprint (Krone, Kurier)
 - Bundesländer-Zeitungen
- Die Republik
 - Öbag



System: Medien

Größte Medienkonzerne nach Umsatz

1. ORF
2. Red Bull Media House
3. Mediaprint



Stand: Oktober 2022
Quelle: FB/ DOSSIER-Recherche

Merkmale des Medienmarktes

- **Konzentrierter Markt**
 - Wenige Marktteilnehmer
- **Verzerrter Markt**
 - durch öffentliche Inserate
 - durch fehlgeleitete Medienpolitik
- **Boulevard-Markt**
 - »Österreich ist eine Boulevard-Demokratie«
(Fritz Plasser)



Probleme am Medienmarkt

- Rückgang der Reichweiten bei (vielen) traditionellen Medien
- Werbegeld fließt zunehmend an US-Tech-Konzerne ab
- Langsamer Anstieg der Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte

Die Folge: finanzieller Druck



News / Nach den Kündigungen – Was Christoph Dichand für die „Kronen Zeitung“ plant



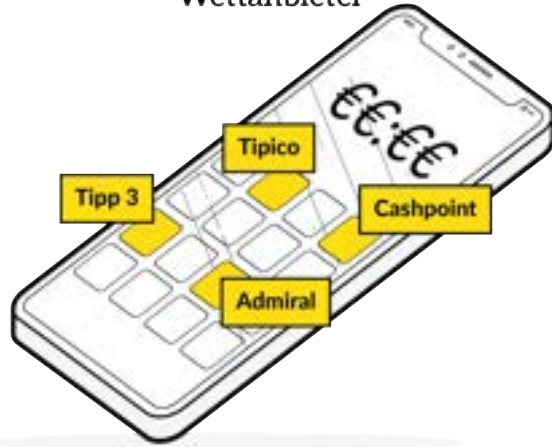
Christoph Dichand (Foto: Tschler/picturesdesk.com)

11.07.2024 Vermischtes

Nach den Kündigungen – Was Christoph Dichand für die „Kronen Zeitung“ plant

24 Millionen Euro Verlust in der Zwangsgemeinschaft mit dem „Kurier“ und der Abbau von 40 redaktionellen Stellen gehen über die Schmerzgrenze der „Krone“. Sie setzt auf Kurskorrektur – bei sich und für die Mediaprint.

Wettanbieter



Medien



DOSSIER 

Betrug am Publikum?

1. Gewerbe – Wann wird Journalismus zur Werbung?

»Das Finanzierungsproblem der klassischen Medien – viel Werbegeld ist zu den globalen Internetkonzernen abgewandert – mag mit ein Grund sein, dass Redaktionen der Verlockung unterliegen, Werbung in redaktionelle Beiträge einfließen zu lassen.

Aus medienethischer Sicht sind jedoch redaktionelle Inhalte und Werbeeinschaltungen strikt voneinander zu trennen, da ansonsten die Unabhängigkeit des Journalismus gefährdet wird. Gekaufter Journalismus ist ein absolutes Tabu.«

[presserat.at](https://www.presserat.at) (18.11.2024)

2. §26 Mediengesetz: Kennzeichnungspflicht!

»(1) Ankündigungen, Empfehlungen sowie sonstige Beiträge und Berichte, für deren Veröffentlichung ein Entgelt geleistet wird,

**müssen in periodischen Medien als »Anzeige«, »
entgeltliche Einschaltung« oder »Werbung«
gekennzeichnet sein,**

es sei denn, dass Zweifel über die Entgeltlichkeit durch Gestaltung oder Anordnung ausgeschlossen werden können.«

HOCKEY, FUSSBALL & CO.

win2day: Der zuverlässige Sportwetten-Anbieter

Nachrichten | 11.04.2022 12:13 | Promotion

PROMOTION



Werbung!

Journalismus oder Werbung?

[Michael Pally, Chef der krone.at-Sportredaktion](#), zu
Georg Weber,
Tipp3-Geschäftsführer:

*»Wir haben die
Werbetrommel schon ein
bisschen gerührt, hoffentlich
mit dem entsprechenden
Niederschlag.«*

Krone-Studio-Talk
Krone.tv vom 24.3.2024



Journalismus oder Werbung?

- Erschienen am 13.3.2024 auf [krone.at](https://www.krone.at)
- Ressort: Fußball International, Sport
- Bild-Credit: »Screenshot Tipp3«
- Keine Kennzeichnung als Werbung



Journalismus oder Werbung?

- Werbliche Sprache
- Direkter Link zum Wetten auf Tipp3
- Einbettung der Werbespots

The image shows a screenshot of a news article from Kronen Zeitung. The article title is "In TV- und Online-Spots wird dem Teamchef mit dem Influencer ein urösterreichischer Kompagnon zur Seite gestellt, der ihn seine Spieler noch besser erreichen – und damit den rot-weiß-roten Heimvorteil nutzen lässt." Below the article is a betting advertisement for Tipp3. The ad features a green header with the text "WETTE AUF DEIN TEAM!" and a red bar showing odds for "SPANIEN" (1.40) and "SCHWEIZ" (7.20). The main part of the ad is a video player showing two men in red jackets on a football field. The video title is "tipp3 | Training - Beiß ihn wie Haifisch!". The video player includes a play button, a "Später ans..." button, and a "Teilen" button. At the bottom of the video player, there is a text overlay: "Ansehen auf YouTube" and "Bruder, fantasier nicht, Bruder!".

Kronen Zeitung

Mo., 18.11.2024 9°C Wien

In TV- und Online-Spots wird dem Teamchef mit dem Influencer ein urösterreichischer Kompagnon zur Seite gestellt, der ihn seine Spieler noch besser erreichen – und damit den rot-weiß-roten Heimvorteil nutzen lässt.

TV-Spot „Training“:

WETTE AUF DEIN TEAM!

SPANIEN 1.40 SCHWEIZ 7.20

tipp3 | Training - Beiß ihn wie Haifisch!

Später ans... Teilen

Ansehen auf YouTube Bruder, fantasier nicht, Bruder!

Werbung!



satansbratan und tipp3at
Original-Audio

satansbratan Freue mich auf die EM 🤖 wer hat schon den Spot gesehen ?

Tipp3 Stimme: @tom_tomtv

#satansbratan #tipp3 #fußball #em #österreich #trainer #raifranonick #humor

***Anzeige**

bearbeitet · 24 Wo.

Für dich ▾

kryskowalczyk Legende 🤔
35 Wo. · Gefällt 18 Mal · Antworten

derbasty King
35 Wo. · Gefällt 5 Mal · Antworten

janpetricko Haha 🤔
35 Wo. · Antworten

♥️ 💬 🚩

👤 Gefällt wien.stabil und 4.604 weitere Personen
14. März

Der Teufel steckt im Detail

- Kein direkter Geldfluss: Für »Berichte« zahlt Tipp3 nicht
- »Krone« profitiert indirekt über ihre Anteile bei Gewinnausschüttungen
- Satansbraten wird als Influencer für seine Werbung bezahlt

Die Konkurrenz schläft nicht

- Erschienen am 15.2., aktualisiert am 29.7.2024 auf oe24.at
- Journalismus oder Werbung?
- Keine Kennzeichnung



oe24

US-WAHL TICKER NEWS POLITIK VIDEOS WETTER SPORT STARS BUS

SONDERTHEMA GLÜCKSMOMENTE XXXLUTZ UNSERE TIERE ADMIRAL SPORTWETTEN KARRIEREDAY

Admiral Sportwetten

ADMIRAL SPORTWETTEN

**1 Million Euro mit den richtigen
Tipps abcashen**

15.02.24, 16.00 | Aktualisiert: 29.07.24, 19.33

DOSSIER 🔍

Ab ins
Casino!



Werbung!

EXKLUSIVES GEWINNSPIEL

Interwetten bringt dich zur NFL nach Boston

US-Sport | 01.11.2024 00:01 | Bezahlte Anzeige

interwetten OFFICIAL PARTNER PATRIOTS

Wetten ist unser Sport.

TOUCHDOWN IN BOSTON.

Gewinne eine **exklusive VIP-Reise** zu einem Heimspiel der Patriots in die USA.

JETZT MITMACHEN

18+ | MGA, Verantwortungsbewusst wetten

(Bild: Interwetten)

Illegales Online-Casino

interwetten Wetten ist unser Sport.

LOGIN [JETZT REGISTRIEREN](#)

Sportwetten Live Casino Virtuelle App Bonus-Aktionen Wettchein Meine Wetten

Nations League ATP Finals Europäische Topligen TDP Basketball Österreich

Nations League 1. Halbzeit **LIVE** Türkei - Wales

1 1.75 X 3.80 2 4.50

200€ BONUS HOLEN. [JETZT WETTEN](#)

Hot Bets

Die Top 5 Wetten unserer Kunden

- Tschechien 3.25
- Schweden 1.48
- Deutschland 1.12
- Niederlande 1.48
- England 1.22

Bei 10 EUR Einsatz [Alle zum Wettchein hinzufügen](#)

68,87 EUR

Wetten ist unser Sport

Wettangebot

- Live Wetten
- Last Minute
- Quoten unter 2.00
- Heute

15 2h 4h 8h 12h Go

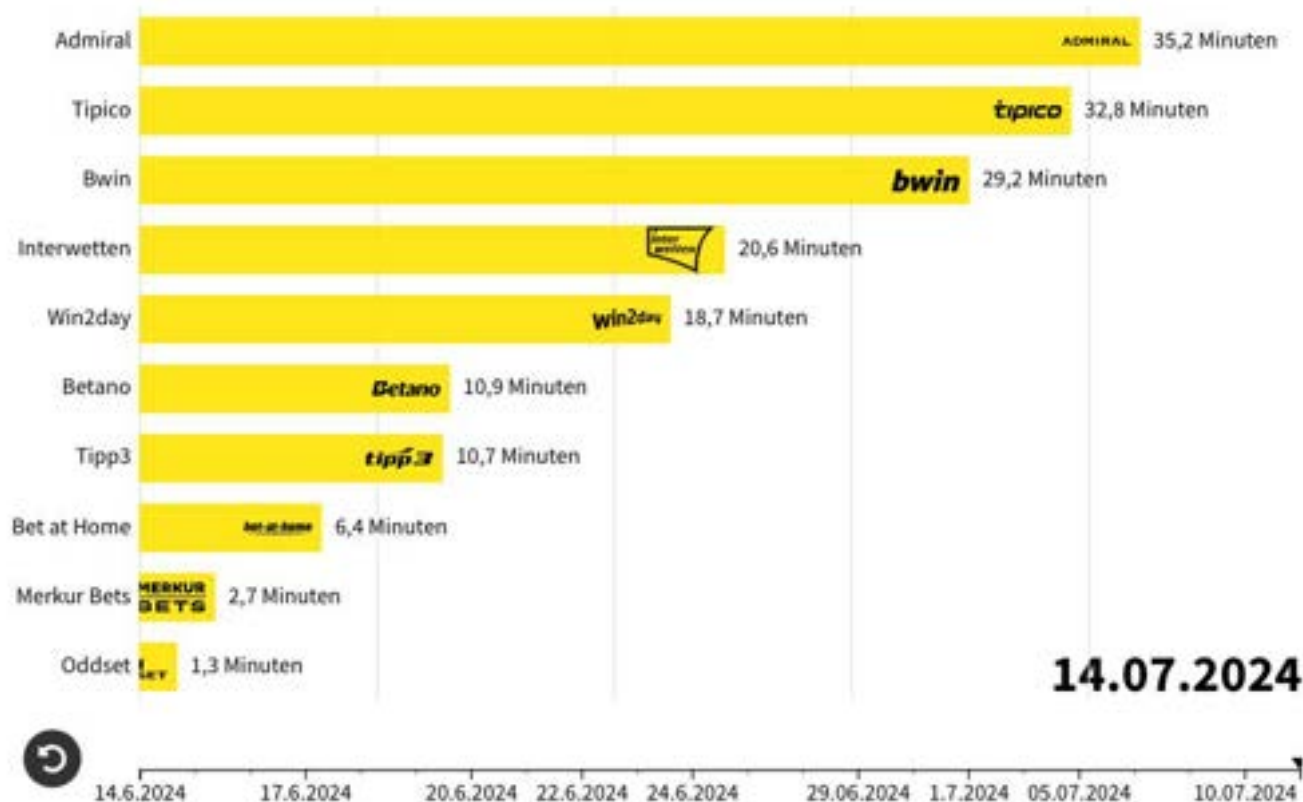
LIVE Alle ALIT Fußball Tennis American Fo. Basketball Eishockey Handball Volleyball

Fußball

LIVE 71. Halbzeit	Türkei Wales	0 D	1.75	3.75	4.50	110 >
LIVE 61. Halbzeit	Georgien Ukraine	0 D	2.90	3.15	2.50	110 >
LIVE 71. Halbzeit	Montenegro Island	0 D	2.45	3.10	3.00	110 >

Screenshot: 17.11.2024

Sportwettenanbieter im Vergleich, Fußball-EM 2024



Quelle: Dossier.at - Eigene Erhebung • Werbeminute bis inklusive angegebenem Tag

Sportwettenwerbung pro übertragenem Spiel, Fußball-EM 2024



Quelle: Dossier.at - Eigene Erhebung • Bis inklusive 14. Juli

* A Flourish chart

DOSSIER 

Fragen?