

Gefahrenpotenzial und Risikofaktoren bei Sportwetten

**Dr. Tobias Hayer
Universität Bremen
Institut für Public Health und Pflegeforschung
Abteilung für Gesundheit und Gesellschaft
Leitung der Arbeitseinheit Glücksspielsuchtforschung**

**„Wetten ist kein Spiel! Aspekte der Sportwettsucht“
12. Fachtag der Fachstelle Glücksspielsucht Steiermark
11. November 2022**



Inhalte (30 + 15 Minuten)

Sportwetten: Marktentwicklung und Spielanreize

Sportwetten: Umgebungsbezogene Risiken

Sportwetten: Individuumsbezogene Risiken

Implikationen und Diskussion



Problemfelder in der öffentlichen Wahrnehmung

Spielmanipulation / Sportwettbetrug

Geldwäsche

Trading-Down-Effekte

Kriminalität im Umfeld von Wettvermittlungsstellen

Soziale Kosten

Lobbyismus

Glücksspielsucht / defizitärer Spielerschutz



Glücksspielsucht – Suchttrias

Umfeld:

Arbeits- und
Lebensverhältnisse

Gesellschaftliche
Normen und Werte

Peer-Gruppe

Familiäre Situation

Soziale Bindungen

Religion

...



Glücksspiel (Noxe):

Veranstaltungsmerkmale
(situational und strukturell)



Individuum:

Persönlichkeit

Psychische
Auffälligkeiten

Genetik /
Neurobiologie

Soziodemografische
Merkmale

Selbstwert

Bewältigungsstil

Kognitionen

...

Werbung (I)



tipico



„IHRE WETTE IN
SICHEREN HÄNDEN.“



shop / online / mobile

Teilnahme unter 18 Jahren nicht erlaubt. Auf Gefahren durch Spielsucht wird hingewiesen. Kostenlose Tipico Hotline: 0800 094 74 26, Mo. - Sa. von 6:00 - 22:00 Uhr.

Werbung (II)



Dr. Tobias Hayer
Universität Bremen

Werbung (III)



betfair NEU

[Sport](#) [Fußball](#) [Live](#) [Kombiwetten](#) [Casino](#) [Live Dealer](#) [Poker](#) [Exchange Games](#) [Arcade](#) [Super Slots](#)

[Login](#)

[Kennwort vergessen?](#) | [Anmelden](#)

Beste Wettquoten für die siegreiche Auswahl in der Bundesliga-Saison 2011/12.

MEHR QUOTE FÜRS GELD

Nur Wettbörsen Quoten, ermittelt unmittelbar vor Beginn jedes Spiels im Direktvergleich zwischen Betfair und bwin. Stand der Information: 02.07.2012, 11:00. Betfair-Provision in Höhe von 5% bereits berücksichtigt. Es können weitere Gebühren anfallen. Details unter [betchecker.betfair.com](#).

47 BWIN

259 BETFAIR

€20 FREIWETTE + BIS ZU €1.000 CASHBACK

- ▶ Setzen Sie mindestens €10 in Ihrer ersten Wette. Falls Sie verlieren, erstatten wir Ihnen Ihren Einsatz bis max. €20 zurück.
- ▶ Verdienen Sie Cashback auf Basis Ihrer in den ersten 30 Tagen erspielten Betfair Punkte, bis zu insgesamt €1.000!

Jetzt anmelden >>

[Teilnahmebedingungen](#)

Mit Cash-Out bei Livewetten Gewinne sichern

Verfolgen Sie Sportevents live direkt bei Betfair

Nutzen Sie Betfair, wo immer Sie wollen

Betchecker - Vergleichen Sie uns mit anderen Anbietern



Werbung (IV)

http://www.kicker.de/news/fussball/3liga/startseite/700693/artikel_bwin-wird-hauptpartner-der-3-liga.html

Vertrag mit dem Sportwetten-Anbieter läuft über zwei Jahre

30.06.2017, 12:12

"bwin" wird Hauptpartner der 3. Liga

Der Sportwetten-Anbieter bwin ist neuer Hauptpartner der 3. Liga. Der Vertrag läuft über zwei Jahre und umfasst die Spielzeiten 2017/2018 und 2018/2019.

Erstmals seit Gründung der Spielklasse im Jahr 2008 hat die 3. Liga mit bwin einen Hauptpartner. Das Logo des Sportwetten-Anbieters wird auf dem Trikotärmel der Drittligisten, in den Stadien sowie in den Publikationen und Online-Auftritten der Klubs erscheinen.

Außerdem wird bwin in allen Stadien der 3. Liga werblich sichtbar sein. In ihrer Eigenvermarktung bleiben die Vereine gleichzeitig frei. Aufgrund des kurzfristigen Einstiegs hängt der Umfang der Beteiligung in der Saison 2017/2018 von den noch freien Flächen der Vereine ab. Ab der zweiten Saison greift die Partnerschaft dann vollumfänglich. In der Wahl und Exklusivität ihrer eigenen Sponsoren werden die Vereine weiterhin nicht eingeschränkt sein. Dies gilt für die komplette Vertragslaufzeit, bwin fungiert als übergeordneter Liga-Partner.



Sportwetten-Anbieter bwin ist künftig Sponsor der 3. Liga.
© Imago

Österreich:
tipp3- Bundesliga (ab 08/09)
tipico-Bundesliga (ab 14/15)
ADMIRAL Bundesliga (ab 21/22)



Geschäftsbeziehungen und -modelle

Bild | ANZEIGEN | WETTEN | SPAREN | KONTAKT | ENTWICKLUNG | BILD SHOP | LOGIN

WELT | NEWS | POLITIK | GELD | UNTERHALTUNG | SPORT | FUSSBALL | LIFESTYLE | ANZEIGEN | REISE | AUTO | DIGITAL | SPIELE

Die Welt der SPORTWETTEN

Das verdient man in der Welt der Sportwetten **Bild+**

SIE kassiert mehr als ALLE anderen

Wie in Wettbüros getrickst wird +++
Wie viel Geld Profi-Zocker machen

Das verdient man in der Welt der Sportwetten **Bild+**

Das fiese Geschäft der Wett-Influencer

Was Buchmacher kassieren ++ Warum ein Studenten-Job so wichtig ist

tipico | Du willst mehr? Ganz!

Tipico sponsert ARD-Sportschau



Der Sportwetten-Anbieter Tipico wird künftig für sein Angebot in der ARD-Sportschau werben.

WIE ER LEGAL DIE BUCHMACHER AUSHEIMMT

ER gewinnt mit Sportwetten SICHER

WETT-PROFI VERBÄT TRICKS

So lässt sich mit MMA-Kämpfen Kohle machen

PROFI VERBÄT

Das sind meine Tricks bei Live-Wetten

Richtig Wetten #35 – Von Dr. Tobias Hayer und schlechter Wissenschaft zum Thema Sportwetten

Richtig Wetten #35 – Von Dr. Tobias Hayer und schlechter Wissenschaft zum Thema...

Episode 35 • 30th August 2022 • Richtig Wetten • Joachim Morritz

00:00:00 | 01:02:53

INFORMATIONEN | ABOHNEN | TEILEN

Exkurs: Influencer (Rap)



<https://www.youtube.com/watch?v=eQHbeK-THs8&fbclid=IwAR3W-576gkG3VqC0mwdQxWmod3j1wf1LKjZcX2QMdUHPFypahjtk9ijO-0>



#PULSMusikAnalyse #Deutschrapp #Sportwetten

Deutschrapp & Sportwetten: So wird mit Summer Cem, Haftbefehl und Co. kassiert || PULS Musik Analyse

56.381 Aufrufe • 29.10.2020

👍 2842 🗨️ 63 ➦ TEILEN 📌 SPEICHERN ...



Inhalte von Sportwetten-Werbung im Überblick

Übermäßige Betonung der „Skill-Perspektive“

Präsentation von Sportwetten als risikoarm bzw. ungefährlich

Assoziative Nähe zur Welt des Sports: „gesundheitsförderlich“, „harmlos“, „leistungsorientiert“, „durch Übung beherrschbar“

Lifestyle, sozial konnotierte Narrative, Nutzung von prominenten Profisportlern, Geldgewinn etc.



Effekte von Glücksspiel-Werbung im Überblick

Gewinnen von Neukund*innen und Binden von Vielspielenden

Formen von Einstellungsmustern, Verhaltensintentionen und (impulsiven) Konsumententscheidungen

**Normalisierende Produktdarstellung
(im Sinne von Glorifizierung bzw. Verharmlosung)**

Förderung unrealistischer Gewinnerwartungen

Auslösen von Spielbedürfnissen bei Minderjährigen

Erhöhung der Rückfallgefährdung bei glücksspielsüchtigen Personen

Zur Frage der Kanalisierung



Kanalisierungsmodell (-)

Nachfrage muss durch legales Angebot (inkl. Werbung bedient werden

Stichwort „Spieltrieb“

Anreizmodell (+)

Angebot (inkl. Werbung) bedingt die Nachfrage

Stichwort „Spielanreize“



Risikogruppen

Epidemiologische Befunde aus Deutschland

Männliches Geschlecht

Junges Lebensalter

Niedriger Bildungsabschluss bzw. -status

Geringes Haushaltsnettoeinkommen

Migrationserfahrungen bzw. -hintergründe

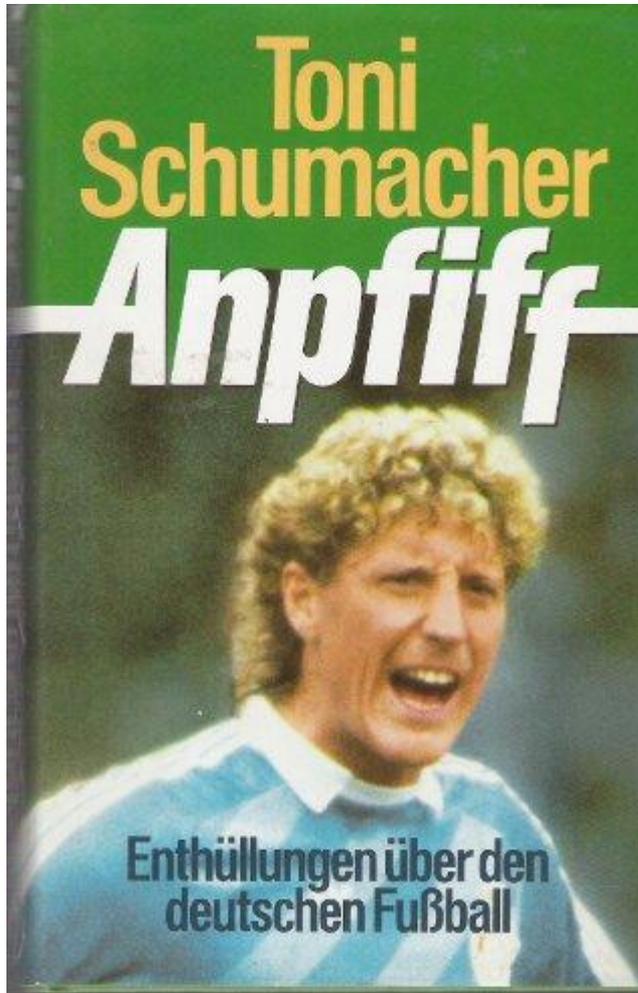
Arbeitslosigkeit

Glücksspielproblematik bei Familienangehörigen

Mitglieder von Sportvereinen / Fans?!



Profisportler: Affinität zum Glücksspiel (I)



[...] Eike Immel pokerte schon wie ein Süchtiger. Oft sah man, wie er aus seiner Brusttasche eine Handvoll Geldscheine herauszog. Oder sah ihn, wie er sich enttäuscht und völlig gerupft auf sein Bett warf. Nicht selten wurde um 20 000 bis 30 000 DM gespielt. Andere bumsten bis zum Morgengrauen und kamen wie nasse Lappen zum Training gekrochen [...]“ (S. 53)



Profisportler: Affinität zum Glücksspiel (II)

www.gluecksspielsucht-saar.de/de/aktuelles/spielsucht_im_profifu%C3%9Fball_die_untersch%C3%A4tzte_gefahr

Gewettet wird auch in der Kabine

Uli Borowka kennt einige Fälle, die ähnlich verliefen. "Die Jungs haben einfach wahnsinnig viel Zeit." Bei einer Trainingseinheit am Tag bleibt viel Raum für dumme Gedanken und deren Umsetzung. "Profis haben auf Reisen ständig ihr Smartphone am Start und können eigentlich überall zocken. Ob beim Online-Poker oder bei Sportwetten. Überall können sie ihr Geld loswerden."

Manche schaffen das sogar in der Kabine. Ein Profi, der in diesem Buch zu Wort kommt, erzählt davon, wie zwei Kollegen um 5.000 Euro wetteten, wer denn als nächstes durch die Kabinentür kommt. Um 2.000 Euro Einsatz ging es in diesem Klub zudem im Training, beim unter Kickern so beliebten Wettschießen auf die Latte des Tores.

Verrückte Wetten am Gepäckband

Verbrieft ist auch, dass komplette Mannschaften am Flughafen darauf wetten, wessen Koffer als erstes aufs Gepäckband fällt. Jeder Spieler der Reisegruppe setzt dabei eine Summe ein, der gesammelte Betrag geht schließlich an den Gewinner. Bis zu 500 Euro setzen die einzelnen Profis dabei ein. Alles Spielereien, die zeigen, wie abgehoben es im Business zugehen kann.



Profisportler: Affinität zum Glücksspiel (III)

<http://www.sport1.de/fussball/2016/10/ex-profi-thomas-cichon-warnt-vor-wetten-im-profifussball>

Ex-Profi Thomas Cichon warnt vor Wetten im Profifußball

Cichon: 75 Prozent der Profis wetten

06.10.2016 / 10:59 Uhr



Thomas Cichon wurde wegen Spielwetten verurteilt. © Getty Images



Der ehemalige Bundesliga-Profi Thomas Cichon stellt eine erschreckende Behauptung auf. Der verurteilte Spieler nimmt den DFB und die deutsche Politik in die Pflicht.

Ex-Bundesligaprofi Thomas Cichon hält das Thema Wetten weiterhin für ein großes Problem im Profifußball. "Vorseiten des Deutschen Fußball-Bundes und der Politik wird da noch zu wenig getan", sagte der in dieser Beziehung vorbelastete, ehemalige Kölner im kicker-Interview: "Da wird lieber der Mantel des Schweigens drübergelegt."

Der 40-jährige war im Mai 2014 vom Bochumer Landgericht zu neun Monaten auf Bewährung verurteilt worden, weil er 2009 als Profi des VfL Osnabrück in einem Zweitligaspiel gegen den FC Augsburg gegen seine eigene Mannschaft gewettet hatte. Er selbst hat sein Fehlverhalten später selbst zugegeben.

Match	Home	Away	Draw
Deutschland - Türkei	1,13	8,00	23,00
Sarajewo - Coesfeld	2,05	3,40	3,70
Aktoben - Zeytin	12,00	5,00	1,30
Mariupol - Zorya	13,00	5,30	1,20
Faßberg - Energie	7,00	4,00	1,50
Litauen - Krasno	1,18	7,25	14,50

Einwurf: 1000 € Quote: 0,00
Gewinn: 8,00 €

VIDEO-HIGHLIGHTS

COLLEGE FOOTBALL

100 Yards Der Maximum-Touchdown im Video



TEAMS

Rügel gewinnt Ballwechsel des Jahres



Die neuen Traum-Annen der Top-Klubs



mehr Videos >





Betroffene Profisportler: Skizzierung eines Profils

Soziodemographie

jung und männlich

Lebensumstände

Geld, Zeit, Langeweile, hoher Belastungsgrad/Leistungsdruck, Versagungsängste

Persönlichkeit

Wettbewerbsorientierung und Risikofreude

Individuelle Ressourcen

fehlende Kompetenzen im Umgang mit Geld

Karriere

ausbleibende Erfolgserlebnisse (z. B. Verletzungen, Karriereende, Leistungsabfall)

Umfeld

Glücksspiele = Normalität, vermeintliche Expertise



Empirische Erkenntnisse aus Europa

Grall-Bronnec et al. (2016)

Befragung von **N = 1.236 Profisportlern**

Verschiedene **Teamsportarten**: Eishockey, Rugby, Handball, Basketball, Fußball, Indoor-Fußball, Volleyball, Cricket

Datenerhebung in folgenden **Ländern**: Spanien, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Schweden, Großbritannien

Teilnahme-Prävalenz Glücksspiel (letzte 12 Monate): **56,6%**
Prävalenz problematischen Spielverhaltens („current or past“): **8,2%**

Risikofaktoren problematischen Spielverhaltens: Wetten auf das eigene Team, Online-Wetten, regelmäßiges Glücksspiel, Dringlichkeit (als Teilaspekt von Impulsivität)

Zielgruppenorientierte Ausstiegshilfe (I)



The screenshot shows the website for Sporting Chance Clinic. At the top is a navigation menu with buttons for Home, Residential Treatment, Counselling Services, Education & Training, Team, and Contact. Below the menu is a circular logo with a silhouette of a hand holding a fist, next to the text 'SPORTING CHANCE Clinic'. Underneath the logo is the tagline 'PHYSIO FOR THE MIND BODY AND SOUL'. The main content area features a 'Welcome to Sporting Chance Clinic' section with a video player showing a man (Tony Adams) speaking. To the left of the video is text describing the clinic's mission and history. Below the video is a 'Donate with JustGiving' button. At the bottom of the page, there is a Facebook social media link icon.

Home Residential Treatment Counselling Services Education & Training Team Contact

SPORTING CHANCE Clinic

PHYSIO FOR THE MIND BODY AND SOUL

Welcome to Sporting Chance Clinic

Please watch the video delivered by our inspirational founder and trustee; Tony Adams MBE.

Inspired by his own recovery from alcoholism and founded in 2000, *Sporting Chance Clinic* is the brainchild of former Arsenal and England captain Tony Adams MBE. Based on his experience, and what he felt was lacking, Tony saw the need for a safe, dedicated environment, where sportsmen and women could receive support and counselling for the kinds of destructive behaviour patterns that exist in the world of competitive sport, but that are often denied.

Sporting Chance Clinic has since developed into one of the world's most innovative centres for the treatment of behavioural problems among professional and amateur sports people.

We also run a successful Lifestyle Education Seminar, designed to give young athletes the information and tools they need to avoid the pitfalls and destructive behaviour patterns which can develop in the pressure-cooker world of professional sport. We are proud to be an integral tool for a number of football clubs and other sporting organisations.

 **Donate**
with JustGiving





Zielgruppenorientierte Ausstiegshilfe (II)

<http://www.welt.de/newsticker/sport-news/article146204263/Adams-Sportwetten-Suchtgefahr-Nummer-eins-fuer-Profis.html>

Adams: Sportwetten Suchtgefahr Nummer eins für Profis

"70 Prozent der Patienten in Sporting Chance sind Spielsüchtige. Es hat in den vergangenen Jahren unter den Profis mit größeren Einkommen eine enorme Verschiebung vom Trinken zum Wetten und Spielen stattgefunden. Durch das Internet sind Wetten zu einer massiven Gefährdung geworden", erklärte Adams.

Nach Angaben des 48-Jährigen lassen sich derzeit zwei Fußball-Profis, ein Rugby-Spieler und ein Boxer in seiner vor 15 Jahren gegründeten Klinik in Hampshire im Südwesten Londons wegen ihrer Wett- und Spielsucht behandeln. Klinik-Geschäftsführer Colin Bland ergänzte, dass in den vergangenen 18 Monaten außerdem drei Trainer und mehrere Mitglieder von Trainerstäben zu den Patienten des Hauses gehört hätten.



Klientendokumentation 2021 (Niedersachsen)

Brosowski & Hayer (2022, S. 19)

Tabelle 18: Welche Glücksspielform verursacht die meisten Probleme.

Merkmal	2017-19	2020	2021	Gesamt (2017-21)
Automaten in Spielhallen	84,67% (2838/3352)	75,27% (706/938)	64,66% (547/846)	79,65% (4091/5136)
Automatenspiele im Internet	7,01% (235/3352)	18,34% (172/938)	26,83% (227/846)	12,34% (634/5136)
Sportwetten im Internet	8,38% (281/3352)	11,94% (112/938)	17,97% (152/846)	10,61% (545/5136)
Sportwetten vor Ort	5,79% (194/3352)	5,33% (50/938)	7,68% (65/846)	6,02% (309/5136)
Automaten in Gaststätten	6,09% (204/3352)	7,68% (72/938)	6,50% (55/846)	6,45% (331/5136)
Automaten in Spielbanken	2,51% (84/3352)	3,63% (34/938)	4,26% (36/846)	3,00% (154/5136)
Großes Spiel im Internet (Roulette, Blackjack u.a.)	1,97% (66/3352)	4,05% (38/938)	3,55% (30/846)	2,61% (134/5136)
Großes Spiel in Spielbanken (Roulette, Blackjack u.a.)	2,12% (71/3352)	2,24% (21/938)	2,72% (23/846)	2,24% (115/5136)
Pokern im Internet	2,30% (77/3352)	3,09% (29/938)	2,60% (22/846)	2,49% (128/5136)
Pokern vor Ort	1,19% (40/3352)	1,17% (11/938)	1,30% (11/846)	1,21% (62/5136)
Lotto/Lotterien vor Ort	0,72% (24/3352)	0,75% (7/938)	1,18% (10/846)	0,80% (41/5136)
Lotto/Lotterien im Internet	0,33% (11/3352)	0,43% (4/938)	0,47% (4/846)	0,37% (19/5136)
Kombinierte Kategorien:				
Geldspielgeräte (Spielhalle oder Gastro)	85,53% (2867/3352)	76,23% (715/938)	65,25% (552/846)	80,49% (4134/5136)
Internetglücksspiele (Poker, Sportwetten, Automaten- oder Casinospiele)	17,63% (591/3352)	31,98% (300/938)	45,51% (385/846)	24,84% (1276/5136)
Sportwetten (Internet oder vor Ort)	12,20% (409/3352)	14,82% (139/938)	21,99% (186/846)	14,29% (734/5136)
Poker (Internet oder vor Ort)	3,22% (108/3352)	3,95% (37/938)	3,78% (32/846)	3,45% (177/5136)

Anmerkung:

Mehrfachantworten möglich. Ausgewertet wurden nur Fälle mit mindestens einer positiven Angabe. Die Merkmalsausprägungen sind nach den Prozentwerten im Berichtsjahr 2021 absteigend sortiert.



Konsequenzen in England

http://www.kicker.de/news/fussball/intligen/startseite/700177/artikel_nach-fall-barton_fa-loest-vertraege-mit-wettspensoren-auf.html

In der Premier League ist die Präsenz aber weiter groß

22.06.2017, 17:55

Nach Fall Barton: FA löst Verträge mit Wettspensoren auf

Als Joey Barton Ende April wegen unerlaubter Fußballwetten von der FA für 18 Monate gesperrt wurde, forderte er vom englischen Verband, mehr gegen das Wettproblem im Fußball zu tun. Und dieser hörte offenbar zu: Die FA hat die Zusammenarbeit mit seinen Sponsoren aus dem Wettbereich beendet. Auch ein langfristiger Vertrag wurde gelöst.

"Wenn die FA es damit wirklich ernst meint, muss sie auch ihre eigene Abhängigkeit von Wettanbietern und deren Rolle im Fußball und in der Sportberichterstattung hinterfragen anstatt nur den Spielern die Schuld zu geben die eine Wette platzieren", erklärte Barton, nachdem der Verband eine lange Sperre gegen ihn ausgesprochen hatte: "Sie muss sich eingestehen, dass es einen riesigen Konflikt zwischen ihren eigenen Regeln und der Kultur gibt, die den modernen Fußball umgibt."

Auch Ex-Profi Matthew Etherington, der mehr als eineinhalb Millionen Pfund (heute rund 1,7 Millionen Euro) bei Werten verlor, hatte unlängst erklärt, der Wettmarkt müsse besser reguliert werden. "Es ist sehr schwierig, aber jeder muss ein bisschen mehr Verantwortung übernehmen, die Spielervereinigung, die Spieler, die FA und die Wettanbieter selbst", sagte der 35-Jährige.



Spielsüchtiger wirbt auf dem Trikot für Wettanbietern. Der Fall Joey Barton hat in England eine Diskussion angestoßen.

© image

Barton hatte zwischen 2006 und 2016 insgesamt 1260 Werten auf Fußballspiele platziert. In England ist es Spielern, Trainern und Betreuern verboten auf Fußballspiele zu werten - weltweit. "Das ist, als ob man einen trockenen Alkoholiker darum bitte, seine ganze Zeit im Pub oder einer Brauerei zu verbringen", sagte der spielsüchtige Barton angesichts der Dauerpräsenz der Wettanbieter.



Konsequenzen in Spanien

<https://www.automatenmarkt.de/nachrichten/artikel/spanien-trikotsponsoring-von-gluecksspielanbietern-wird-ab-der-saison-202021-verboten>

Spanien: Trikotsponsoring von Glücksspielanbietern wird ab der Saison 2020/21 verboten

Alberto Garzón, Spaniens Minister für Verbraucherschutz, hat einem Erlass zufolge verboten, dass Glücksspielanbieter als Trikotsponsoren bei Fußballclubs in Erscheinung treten.

Dies geht aus einem Bericht der größten spanischen Tageszeitung „El País“ hervor.

Dadurch betroffen sind acht Clubs der Primera División: Valencia, Alavés, Leganés, Granada, Mallorca, Sevilla, Osasuna und Levante. All diese Clubs haben Glücksspielunternehmen als Trikotsponsoren.



Ab der kommenden Saison sollen spanische Fußballclubs nicht mehr mit Glücksspielanbietern auf dem Trikot werben dürfen. Symbolbild, Foto: bwin.

Keine Trikotwerbung, keine Stadionnamen, keine Werbung mit Prominenten

Der neue Gesetzentwurf verbietet nicht nur das Trikotsponsoring durch Glücksspielanbieter, auch Rechte an Stadionnamen sollen Unternehmen aus diesem Wirtschaftszweig verwehrt bleiben. Auch Prominenten soll es verboten sein, Werbung für Wettanbieter zu machen.

Zudem dürfen Sportwettenanbietern zukünftig nur noch im Zeitraum von 1 bis 5 Uhr morgens Werbung in TV, Radio oder auf Internetplattformen wie YouTube schalten.

Die Regelungen hätten bereits in Kraft treten sollen, allerdings verhinderte dies die Corona-Pandemie. Der Gesetzentwurf muss allerdings noch von der EU-Kommission in Brüssel genehmigt werden, bevor er zur Saison 2020/21 in Kraft treten würde.



Konsequenzen in Deutschland?!

<https://buendnis-gegen-sportwettenwerbung.de>

The screenshot shows the homepage of the website 'Bündnis gegen Sportwetten-Werbung'. The page has an orange background. In the top left corner, there is a logo consisting of a black circle with a diagonal slash over a hand holding a banknote. To the right of the logo, the text 'BÜNDNIS GEGEN SPORTWETTEN-WERBUNG' is written in black. In the top right corner, there is a navigation menu with the following items: 'Das Bündnis', 'Aktuelles', 'Mitglieder', 'Hintergründe', 'Links', and 'Kontakt', followed by a search icon. The main content area features a large black circle with a diagonal slash over a hand holding a banknote, with the text 'BÜNDNIS GEGEN SPORTWETTEN-WERBUNG' to its right. Below the logo, the text 'FÜR ECHTEN SPORT. OHNE ABZOCKE.' is written. To the right of the logo, the text 'Bündnis gegen Sportwetten-Werbung' is written in a smaller font, followed by 'FÜR ECHTEN SPORT. OHNE ABZOCKE.' in a larger font. Below this, there is a paragraph of text: 'Das Bündnis gegen Sportwetten-Werbung (BgSwW) setzt sich für die weitestgehende Einschränkung von Sportwetten-Werbung durch die nötigen politischen Entscheidungen ein - wie es andere europäische Länder bereits vormachen - und fordert die beteiligten Institutionen im Sport zur Wahrnehmung ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und zur Stärkung von Forschung und Prävention auf.' Below this paragraph, there is another paragraph: 'Auf Initiative von Fan-Organisationen im Fußball verbindet das BgSwW Institutionen und Einzelpersonen miteinander, die zur Thematik Sportwetten (und Glücksspiel allgemein) in der Präventionsarbeit, Forschung, Sucht- und Selbsthilfe tätig sind oder ein persönliches Interesse an der Unterstützung der Ziele des Bündnisses haben. Ein derart breites Bündnis aus verschiedenen gesellschaftlichen Akteur*innen dürfte hierzulande einmalig sein.'



Sportvereine als Risikosetting im Jugendalter

International: Die Ausübung von Vereinssport gilt als Risikobedingung für die Entwicklung glücksspielbezogener Probleme in der Adoleszenz (Hayer, 2012)

**Nationale Befunde: Rehbein, Hayer, Baier & Mößle (2015)
Repräsentative Befragung von 11.003 Neuntklässlern in Niedersachsen**

Prädiktoren einer regelmäßigen Spielteilnahme	Prädiktoren eines riskanten Spielverhaltens
Geschlecht (männlich)	Geschlecht (männlich)
Migrationshintergrund	Migrationshintergrund
Erhöhte Gewaltakzeptanz	Erhöhte Gewaltakzeptanz
Mitgliedschaft in Sportvereinen	Mitgliedschaft in Sportvereinen
Besuch von Kneipe/Disko/Kino/Veranstaltung	Gewalttäterschaft
Alkoholkonsum	Niedrige Schulform
Konsum harter Drogen	Mehrfachschwänzen
Opferschaft Cyberbullying	Geringer Zusammenhalt in Wohngebieten
Delinquenter Freundeskreis	



Sportwetten in Sportvereinen – Breitensport (I)

Meyer, Meyer, Zielke & Hayer (2013)

N = 294 Mitglieder aus 21 Sportvereinen (Fußball und Handball; 83% männlich)

	Sportvereine	Allgemeinbevölkerung (PAGE-Studie)
12-Monats-Prävalenz Sportwetten (%)	52,4 (↑)	6,0
Prävalenz problematisches Spielverhalten (Lebenszeit) (%)	5,3 (↑)	1,4
Prävalenz pathologisches Spielverhalten (Lebenszeit) (%)	3,5 (↑)	1,0



Sportwetten in Sportvereinen – Breitensport (II)

Meyer & Hayer (2021)

N = 317 Mitglieder aus 16 Bremer Fußballvereinen (87,4% männlich)

Teilnahme an Sportwetten (12-Monats-Prävalenz): 54,6%

Rangplatz 1 unter allen Sportwettangeboten: Online-Sportwetten: 37,2%

Unter den Sportarten dominieren Fußballwetten: 54,3%

Freunde spielen beim Erstkontakt zu Sportwetten eine entscheidende Rolle, gefolgt von Teammitgliedern und dem Faktor Werbung

Prävalenz glücksspielbezogener Probleme (12-Monats-Prävalenz): 10,1%
Von dieser Gruppe wies etwa die Hälfte einen Migrationshintergrund auf



Sportwetten und Fans (und Fankultur)

Journal of Gambling Studies
<https://doi.org/10.1007/s10999-021-10101-7>

ORIGINAL PAPER



The Gambling Behaviour and Attitudes to Sports Betting of Sports Fans

Emma Seal¹ · Buly A. Cardak² · Matthew Nicholson^{3,4} · Alex Donaldson⁴ · Paul O'Halloran⁴ · Erica Randle⁴ · Kiera Staley⁴

Accepted: 19 December 2021
© The Author(s) 2022

Abstract

Survey responses from a sample of nearly 15,000 Australian sports fans were used to study the determinants of: (i) gambling behaviour, including if a person does gamble and the type of gambling engaged with; (ii) the number of sports and non-sports bets made over a 12-month period; and (iii) attitudes towards betting on sports. The probability of betting on sports decreased with increasing age and was lower for women and people with a university education. This gender difference varied with age, with the greatest difference found among the young. Similar effects were observed for the number of sports bets made, which declined with age. The gender difference in the number of sports bets also varied with age with the greatest difference found among the young arising from the high propensity of young men to bet on sports. Attitudes to sports betting were also analysed, with a key finding that, within friendship circles, the views that sports betting is perceived as harmless, common and very much a part of enjoying sports were stronger among young men. These permissive attitudes were stronger among people who bet on sports and those who bet on sports more frequently. The analysis of sports fans provides insights into the characteristics of the target market most likely to bet on sports, which can be used to inform public health initiatives and harm reduction campaigns.

Es besteht eine hohe Neigung zu Sportwetten bei jungen Männern.

Die Wahrscheinlichkeit, dass Sportwetten abgeschlossen werden, nimmt mit zunehmendem Alter ab und fällt bei Frauen und Personen mit universitärer Ausbildung geringer aus.

Vor allem (junge) Männer sehen Sportwetten als harmlos, gewöhnlich und als Teil des Sports an. Diese unkritischen Einstellungen sind bei Personen, die Sportwetten abschließen, und bei Personen, die häufiger Sportwetten platzieren, ebenfalls stärker ausgeprägt.



Sportwetten und Suchtgefahren

Merksätze aus der Übersichtsarbeit von Hayer & Kalke (2021)

Im Bereich des Sportwettens gehen von **Live-Wetten** und **Mikrowetten** die höchsten Suchtgefahren aus. Daneben nutzen Sportwetter*innen mit einem Glücksspielproblem vergleichsweise häufig **mobile Endgeräte** zum Zocken.

Neben bestimmten soziodemografischen Merkmalen (z. B. **männliches Geschlecht, jüngeres Lebensalter**) und einer erhöhten **Risikoneigung** prägen insbesondere **kognitive Verzerrungen** und hier vor allem der Irrglaube, vermeintliches Fachwissen beim Sportwetten zu Geld machen zu können, ein problematisches Sportwettverhalten.

Als zentrale Risikomerkmale im Bereich Umfeld sind in erster Linie die **Mitgliedschaft in Sportvereinen** und die **expansive Vermarktung** kommerzieller Sportwettangebote zu nennen.



Sportwetten und kognitive Verzerrungen

Kalke et al. (2018)

Originalarbeit



Kognitive Verzerrungen bei pathologischen Sportwetterern im Vergleich mit Automatenspielern – eine Analyse unter Anwendung des Gamblers Beliefs Questionnaire

Jens Kalke^{1,2}, Sascha Milin² und Sven Buth^{1,2}

¹ Institut für interdisziplinäre Sucht- und Drogenforschung (ISD), Hamburg, Deutschland

² Zentrum für interdisziplinäre Suchtforschung der Universität Hamburg (ZIS), Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, Hamburg-Eppendorf, Deutschland

Zusammenfassung: Zielsetzung: Aus der internationalen Glücksspielforschung ist bekannt, dass kognitive Verzerrungen mit einer problematischen Glücksspielteilnahme in Beziehung stehen. Spezielle Spielergruppen, die sich nach ihrer favorisierten Glücksspielart unterscheiden, standen dabei bisher jedoch selten im Fokus wissenschaftlicher Untersuchungen. In dieser Studie werden erstmals die kognitiven Verzerrungen bei pathologischen Automatenspielern und Sportwetterern dargestellt und in Form eines Gruppenvergleichs analysiert und diskutiert. Methodik: Es werden die Ergebnisse einer schriftlichen Befragung von 72 Automatenspielern und 37 Sportwetterern dargestellt. Die befragten Personen erfüllen mindestens 5 Kriterien nach DSM-IV. Die Erfassung der kognitiven Erfahrungen erfolgt unter Anwendung des Gamblers Beliefs Questionnaire (GBQ). Dieses Instrument beinhaltet zwei Subskalen, die zwischen den Bereichen „Luck/Perseverance“ (Glaube an das persönliche Glück beim Spielen/irrationale Überzeugungen) und „Illusion of control“ (Glaube, den Ausgang des Spiels beeinflussen zu können) differenzieren. Zudem kann der Gesamtscore (Summe aus den Werten der beiden Subskalen) berichtet werden. Für die Prüfung der statistischen Bedeutsamkeit von Unterschieden zwischen beiden Spielergruppen kamen Chi-Quadrat-Tests (bei ordinal skalierten Variablen) oder Varianzanalysen (bei metrischen Variablen) zur Anwendung. Ergebnisse: Die Sportwetterer kommen auf einen signifikant höheren Gesamtscore als die Automatenspieler (86,0 zu 81,4), d.h. die kognitiven Verzerrungen sind bei ihnen deutlich ausgeprägter als bei der zweitgenannten Gruppe. Bezogen auf die beiden Sub-Skalen des GBQ ergeben sich sowohl beim persönlichen Glauben an das Glück (58,9 zu 50,7) als auch bei den Kontroll-Illusionen (38,2 zu 30,7) höhere Werte bei den Sportwetterern. Schlussfolgerungen: In der Behandlung der Glücksspielsucht sollte die therapeutische Aufarbeitung von kognitiven Verzerrungen eine bedeutsame Rolle spielen. Das gilt insbesondere für pathologische Sportwetterer. Gleichfalls sollten präventive Interventionen durchgeführt werden, mit denen der Entstehung von Trugschlüssen über das Glücksspiel und Kontroll-Illusionen vorgebeugt wird.

Schlüsselwörter: Glücksspiel, kognitive Verzerrungen, Gamblers Beliefs Questionnaire, Prävention, Hilfe

Sportwettende > Automatenspielende

Kontrollillusion

Fast-Gewinne

Flexible Attributionsmuster

Gefangensein

Verfügbarkeitsfehler

...



Abschließende Public Health-Gedanken

Die Subgruppe der Geschädigten ist weitaus größer als die Subgruppe der Problemspieler*innen, da ebenso auf niedrigem Risikoniveau des Spielverhaltens ein Verlust an Lebensqualität verzeichnet werden kann
(→ das ausschließliche Schielen auf Problemprävalenzen ist unzureichend)

Glücksspielbezogene Schäden sind in der Bevölkerung ungleich verteilt sind, bestimmte Personengruppen tragen eine vergleichsweise große Krankheitslast
(→ neue Spielangebote schaffen neue Risikogruppen)

Ein signifikanter Anteil der Umsätze wird durch Personen generiert, die ein riskantes bzw. problematisches Glücksspielverhalten zeigen
(→ Interessenkonflikte bei der Umsetzung effektiver Spielerschutzmaßnahmen)

Nicht nur die betroffenen Spieler*innen selbst, sondern auch ihr soziales Nahumfeld - wie etwa die Familienangehörigen - erleben mannigfaltige Belastungen
(→ es ist eine „Ent-Individualisierung“ der Problembetrachtung vonnöten)



Zusammenfassung

Mit bestimmten Formen des Sportwettens gehen verschiedene Gefahrenlagen einher (u. a. hohes Suchtpotential der Live-Wetten)!

Die Überschätzung der eigenen Einflussnahme auf den Spielausgang stellt eine wesentliche Triebfeder des (exzessiven) Sportwettens dar!

Zu den Risikogruppen zählen in erster Linie Jugendliche/junge Erwachsene, Mitglieder von Sportvereinen, Profisportler und Fans!

Eine Wettbewerbssituation zwischen verschiedenen Sportwettanbietern führt zwangsläufig zu Erhöhungen der jeweiligen Produktattraktivität (Stichwort Werbung) und macht Suchtprävention nicht leichter!

Zukünftig wird sich der Anteil an Personen mit sportwettbezogenen Problemen unter den hilfesuchenden Glücksspielern erhöhen!



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Dr. Tobias Hayer
Universität Bremen
Grazerstr. 2
28359 Bremen
Tel. ++ 49 (0)421 218-68708
E-Mail: tobha@uni-bremen.de
Web: <http://www.tobha.de>